



# CHARLINE BRES

## MARKETING DIGITAL



[www.linkedin.com/in/charline-bres/](https://www.linkedin.com/in/charline-bres/)



Permis B



06 65 67 44 73



bres.charline@gmail.com

### A PROPOS DE MOI

Chargée de Projet Digital en devenir, après l'obtention d'un master en Marketing Digital en septembre 2024, et d'une alternance de 2 ans chez Saint-Gobain, SEFPRO. Je suis maintenant à la recherche d'une nouvelle aventure, un contrat V.I.E en Marketing Digital

### COMPETENCES & OUTILS

#### Webanalytics & SEO



#### CMS

- Drupal 7.8.9.10:**
- design,
  - publication,
  - gestion de leads,

#### Microsoft office 360



#### UI



#### Gestion de tickets



#### CRM

- Salesforce:**
- gestion de leads,
  - rapports,
  - tableau de bord,
  - gestion de tickets

#### PAO



#### Langues

- 🇫🇷 Français : Natif
- 🇺🇸 Anglais: Bilingue  
Une année en Irlande
- 🇮🇹 Italien: Professionnel

#### Gestion d'assets



#### Emailing

- GetResponse:**
- contenu,
  - design,
  - analyses

### FORMATIONS

#### Master en Marketing Digital

Institut d'Administration des Entreprises, FRANCE

#### Licence Marketing et Business

Technological University of Dublin, IRLANDE

#### Licence en Langues Etrangères Appliquées

Université Paul Valéry, FRANCE      Anglais & Italien

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

#### JOBS D'ÉTÉ

2019-2022

Carrefour, Grand frais, E.Leclerc, Marie Blachère, pâtisserie-chocolaterie

- Hôtesse de caisse, Employée en boulangerie, Employée polyvalent de rayons, Service

#### CHARGÉE MARKETING DIGITAL

Saint-Gobain, SEFPRO

Sept. 2022 - Sept. 2024

- **Optimisation Web** : Gestion de leads, Publication, Optimisation technique, Création/Rédaction de contenu, Optimisation UX/UI, Intégration du contenu d'un nouveau BU.
- **Lancement d'un portail client**: Tests UX/UI, Méthode Agile, Specifications, Ticketing, Webinars d'intégration des utilisateurs internes à la plateforme (change management), Création de supports tutoriels, Campagne de communication (interne et externe) pour cibles internationales.
- **WebAnalytics**: Définition des KPIs, Analyse du trafic et comportement utilisateurs (+85% sessions), Plan de taggagage GA4.
- **Stratégie SEO**: Identification des mots-clés, On-Page SEO (+23% santé du site), Stratégie Backlinks, SEO technique, Contenu orienté SEO, Analyse concurrentielle.

### MES PROJETS

- Une année d'échange universitaire en Irlande
- Participation au CES, Las Vegas
- CV WEB
- Certification Google Analytics 4