



CHARLINE BRES

MARKETING DIGITAL



www.linkedin.com/in/charline-bres/



Permis B



06 65 67 44 73



bres.charline@gmail.com

A PROPOS DE MOI

Chargée de Projet Digital en devenir, après l'obtention d'un master en Marketing Digital en septembre 2024, et d'une alternance de 2 ans chez Saint-Gobain, SEFPRO. Je suis maintenant à la recherche d'une nouvelle aventure, un contrat V.I.E en Marketing Digital

COMPETENCES & OUTILS

Webanalytics & SEO



CMS

Drupal 7.8.9.10:
• design,
• publication,
• gestion de leads,

Microsoft office 360



UI



Gestion de tickets



CRM

Salesforce:
• gestion de leads,
• rapports,
• tableau de bord,
• gestion de tickets

PAO



Langues

🇫🇷 Français : Natif
🇺🇸 Anglais : Bilingue
Une année en Irlande
🇮🇹 Italien : Professionnel

Gestion d'assets



Emailing

GetResponse:
• contenu,
• design,
• analyses

FORMATIONS

Master en Marketing Digital

Institut d'Administration des Entreprises, FRANCE

Licence Marketing et Business

Technological University of Dublin, IRLANDE

Licence en Langues Etrangères Appliquées

Université Paul Valéry, FRANCE *Anglais & Italien*

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

JOBS D'ÉTÉ

2019-2022

Carrefour, Grand frais, E.Leclerc, Marie Blachère, pâtisserie-chocolaterie

→ Hôtesse de caisse, Employée en boulangerie, Employée polyvalent de rayons, Service

CHARGÉE MARKETING DIGITAL

Saint-Gobain, SEFPRO

Sept. 2022 - Sept. 2024

→ **Optimisation Web** : Gestion de leads, Publication, Optimisation technique, Création/Rédaction de contenu, Optimisation UX/UI, Intégration du contenu d'un nouveau BU.

→ **Lancement d'un portail client**: Tests UX/UI, Méthode Agile, Specifications, Ticketing, Webinars d'intégration des utilisateurs internes à la plateforme (change management), Création de supports tutoriels, Campagne de communication (interne et externe) pour cibles internationales.

→ **WebAnalytics**: Définition des KPIs, Analyse du trafic et comportement utilisateurs (+85% sessions), Plan de taggage GA4.

→ **Stratégie SEO**: Identification des mots-clés, On-Page SEO (+23% santé du site), Stratégie Backlinks, SEO technique, Contenu orienté SEO, Analyse concurrentielle.

MES PROJETS

→ Une année d'échange universitaire en Irlande

→ Participation au CES, Las Vegas

→ CV WEB

→ Certification Google Analytics 4