



CHARLINE BRES

MARKETING DIGITALE



www.linkedin.com/in/charline-bres/



Patente di guida



06 65 67 44 73



bres.charline@gmail.com

PROFILO

Un Digital Project Manager in divenire, dopo aver conseguito un Master in Digital Marketing nel settembre 2024 e un programma di studio di 2 anni presso Saint-Gobain, SEFPRO. Ora sono alla ricerca di una nuova avventura, un contratto V.I.E. in Digital Marketing.

CAPACITA & COMPETENZE

Webanalytics & SEO



CMS

- Drupal 7.8.9.10:
- design,
 - pubblicazione,
 - gestione dei leads,

Microsoft office 360



UI



Gestion de tickets



CRM

- Salesforce:
- gestione dei leads,
 - rapporti,
 - dashboard,
 - gestione dei tickets

PAO



Lingue

- Francese : Lingua madre
- Inglese: Bilingue
Un anno in Irlanda
- Italiano: Professionale

Gestion d'assets



Emailing

- GetResponse:
- contenuto,
 - design,
 - analisi

FORMAZIONE ACADEMICA

Master in Marketing Digital

Institute of Business Administration, FRANCE

Laurea in Marketing et Business

Technological University of Dublin, IRLANDE

Laurea in Lingue Straniere Applicate

Université Paul Valéry, FRANCE *Inglese & Italiano*

ESPERIENZE LAVORATIVE

LAVORO ESTIVO

2019-2022

Carrefour, Grand frais, E.Leclerc, Marie Blachère, pâtisserie-chocolaterie

- Cassiera, Dipendente in panetteria, Dipendente polivalente nei reparti, Cameriera

RESPONSABLE MARKETING DIGITALE

Saint-Gobain, SEFPRO

Sett. 2022 - Sett. 2024

- **Ottimizzazione Web:** Gestione dei leads, Pubblicazione, Ottimizzazione tecnica, Creazione/Redazione di contenuti, Ottimizzazione dell'esperienza utente/Interfaccia utente.
- **Lancio di un portale clienti:** Tests UX/UI, Metodo Agile, Specifiche, Ticketing, Webinar per l'integrazione degli utenti interni alla piattaforma (gestione del cambiamento), Creazione di materiale didattico, Campagna di comunicazione (interna ed esterna) per target internazionali.
- **WebAnalytics:** Definizione degli KPI, Analisi del traffico e comportamento degli utenti (+85% delle sessioni), Piano di tracciamento GA4.
- **Strategia SEO:** Identificazione delle parole chiave, On-Page SEO (+23% di salute del sito), Strategia Backlinks, SEO tecnico, Contenuto orientato SEO, Analisi della concorrenza.

I MIEI PROGETTI

- Un anno di scambio universitario in Irlanda
- Partecipazione al CES di Las Vegas
- CV WEB
- Certificazione di Google Analytics 4